

I corsi di millionaire

Workshop, laboratori, eventi con *Millionaire*

MILANO

27 MARZO 2020

9.30 / 17.00 (CON PAUSA PRANZO)

FACEBOOK PER FARE BUSINESS WORKSHOP PRATICO

CON UNO DEI MAGGIORI ESPERTI
DEL MARKETING SU FACEBOOK IN ITALIA

Con 24 milioni e 500mila utenti al mese, più di 16 milioni di visitatori unici al giorno, Facebook è tra i social network più amati dagli italiani. Persone e soprattutto aziende. Ma come si fa business? Come si gestiscono le pagine aziendali? Quali sono gli strumenti da conoscere, gli investimenti da fare, le lezioni da imparare? Tutte le risposte nel nostro workshop, tenuto da una delle maggiori esperte di Facebook:
Veronica Gentili.



LA RELATRICE

Veronica Gentili

Con oltre 8 anni di esperienza e milioni di euro tra campagne Facebook Ads gestite o supervisionate, è autrice, speaker nei più noti eventi di settore e a oggi considerata come uno dei maggiori esperti di Facebook Marketing in Italia. Consulente per AdEspresso e Hootsuite, ha lavorato per tantissimi brand nazionali e internazionali tra i quali La Stampa, K-Way, Diego dalla Palma, Bausch+Lomb, Arena Water Instinct e Flying Tiger Copenhagen.



DOVE: TIMSPACE, MILANO - VIA MAGOLFA, 8



IL PROGRAMMA

La gestione della pagina

Facebook delle piccole imprese

- ▶ Come ottimizzare la pagina Facebook per farsi trovare e riconoscere in modo professionale
- ▶ 5 modi per acquisire fan di qualità
- ▶ I peggiori errori da evitare
- ▶ Il Piano Editoriale: i contenuti sostenibili, strategici e ripetibili per la piccola impresa, con esempi reali
- ▶ Il calendario editoriale, quando pubblicare, quanto pubblicare
- ▶ Formati e contenuti che funzionano: quali scegliere e come sceglierli
- ▶ Facebook Insights: quali dati contano davvero e come interpretarli

Facebook & Instagram Ads per pmi

- ▶ Piccole imprese, la formula per campagne pubblicitarie di successo
- ▶ Quanto investire, quando investire?
- ▶ Instagram o Facebook Ads: dove vale la pena investire?
- ▶ 4 tipi di campagne di successo da attivare subito, con esempi reali
- ▶ Campagne local e non: come raggiungere le persone vicine e lontane
- ▶ È possibile determinare il ritorno sull'investimento? Le piste per farlo
- ▶ I Pubblici da usare subito per acquisire clienti

Strumenti per piccole imprese + Q&A

- ▶ Come darsi (e dare ai clienti) aspettative realistiche e raggiungere risultati concreti
- ▶ Strumenti gratuiti e a pagamento low cost:
 - per la creazione di immagini e video
 - per la gestione di pagine Facebook
 - per l'automazione delle campagne Facebook e Instagram

Early bird!



PREZZO: 130 EURO + IVA

fino al 20/02/2020

ANZICHÉ ~~180~~ EURO + IVA



INFO: CORSI@MILLIONAIRE.IT