

sezione

innovation



Una centrale di controllo unica aiuta le Pmi a gestire in contemporanea Facebook, Instagram e Messenger (e, in futuro, anche WhatsApp)

IL DIGITALE SALVERÀ LE PMI

Facebook cita una ricerca, svolta con la Banca Mondiale e l'Ocse, secondo cui le aziende che realizzano online almeno il 25% delle vendite nel 2020 hanno più probabilità di registrare fatturati più alti e meno di licenziare personale. In base a una seconda ricerca, metà dei clienti intervistati dallo scoppio dell'epidemia ha aumentato il budget speso in Rete e il 40% ha intensificato l'uso dei social e della messaggistica online per informarsi su prodotti e attività commerciali, spesso di media e piccola dimensione.

Proprio per venire incontro alle Pmi (ma in prospettiva il progetto riguarderà anche le realtà più grandi), Facebook ha lanciato Facebook Business Suite, un'App che permette alle aziende di gestire pagine e profili Facebook, Instagram e Messenger su un'unica piattaforma. È possibile scrivere e pianificare post, visualizzare approfondimenti e insight, creare annunci, impostare risposte personalizzate... Vantaggi in termini di chiarezza e rapidità.



Per utilizzarla, è necessario prima di tutto collegare i propri account aziendali Facebook e Instagram, per poi accedere alla Business Suite sul desktop all'indirizzo business.facebook.com.

L'App è disponibile anche come download autonomo sia per iOS sia per Android.

Secondo quanto annunciato, Business Suite si estenderà anche a WhatsApp. Questa App va ad arricchire l'offerta di Facebook rivolta ai clienti aziendali, offerta che già comprende Facebook Pages Manager, Facebook Analytics e Facebook Ads Manager.

Aiutando le Pmi, Facebook aiuta anche se stessa. Negli Usa, infatti, il 60% delle piccole attività che durante la pandemia ha chiuso non riaprirà. E la maggior parte degli inserzionisti di Facebook sono piccole e medie imprese.

Per saperne di più: www.facebook.com/business/news/introducing-facebook-business-suite

di Lucia Ingrosso

