

MERCOLEDÌ
13 OTTOBRE 2021
17.00-20.00

Workshop pratico

STARTUP DALL'IDEA AL PITCH

La tua idea ha un mercato?

OBIETTIVO

Un errore comune dei founder quando si accingono a lanciare la propria startup è quello di mettere il prodotto/ servizio "prima del mercato". Ci si ritrova quindi a lanciare qualcosa che non serve a nessuno. L'approccio corretto da utilizzare è quello definito Lean Startup: si parte dal capire il proprio mercato di riferimento passando per la validazione, momento cruciale per ogni startup. L'obiettivo del corso è quello di spiegarvi come si fa una startup, tra teoria e pratica. Ecco cosa impareremo:

- ✗ **Capiremo tutto sull'approccio Lean Startup (teoria)**
- ✗ **Valuteremo i fondamenti per l'analisi di mercato (teoria + pratica)**
- ✗ **Scopriremo come ci si posiziona in modo competitivo (teoria + pratica)**
- ✗ **Scopriremo come si valida un'idea business (teoria)**

✗ A fine corso riceverete l'attestato di partecipazione e la registrazione dell'evento.

Pitch: come presentare la propria startup

OBIETTIVO:

Come presentare la propria startup in maniera corretta ed efficace a potenziali investitori, clienti, a un evento o anche ai propri amici e parenti? Ve lo spieghiamo in questo workshop pratico tenuto da chi ha fatto una startup di successo e continua a farlo. Il pitch è uno degli strumenti fondamentali di ogni imprenditore. Nel corso saranno toccati i seguenti argomenti:

- ✗ **Che cos'è il deck di presentazione di una startup e da quali elementi è costituito (teoria)**
- ✗ **Come costruire un pitch efficace (teoria + pratica)**
- ✗ **Presenta la tua startup (teoria + pratica)**



IL RELATORE

Roberto Macina, Venture builder e "Ceo as a service"

Fonda nel 2011 di una delle prime startup italiane: Qurami acquisita nel 2018 da UFirst, l'app salvatempo che con la pandemia ha avuto una crescita esponenziale. A marzo 2021, insieme a Mario Costanzo, fonda il venture builder Wda. La sua figura? È quella del "Ceo as a service". Entra nelle aziende che hanno un bisogno da soddisfare tramite il digitale e realizza l'execution della loro idea. In 2 anni consegna startup che soddisfa quel bisogno in autonomia. In questo momento è impegnato nel lancio di due startup, nel campo del proptech e dell'enertech (<https://wda.company>).

PREZZO → ~~110 euro~~



Early booking → 70 euro (fino al 30 settembre 2021)

Il corso può essere acquistato singolarmente o insieme al secondo appuntamento (in programma il 13 luglio). Sull'acquisto di 2 o più corsi: 10% di sconto.



INFO: corsi@millionaire.it